

نرخ سفرسازی کاربری‌های شهر تهران

شهاب‌الدین کرمانشاهی (هیات علمی دانشگاه تهران)

علیرضا درزی رامندی؛ مهدی بشیری نیا؛ علیرضا معصومی؛ خشایار خاوریان

| | |
|--------------------------|---|
| عنوان و نام پدیدآور | : نرخ سفرسازی کاربری‌های شهر تهران / شهاب‌الدین کرمانشاهی... (و دیگران): ویراستار علمی امیر روحی، الهام فلاح‌منشادی. |
| وضعیت ویراست | : ویراست ۲. |
| مشخصات نشر: | : تهران: شهرداری تهران، مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران، انتشارات، ۱۴۰۱. |
| مشخصات ظاهری: | : ۳۲۴ ص. جدول، نقشه (رنگی)، نمودار. |
| شابک | : ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۰۲-۹۲-۳-۷۰۰۰۰ ریال |
| وضعیت فهرست‌نویسی: | : فیبا |
| یادداشت | : شهاب‌الدین کرمانشاهی، علیرضا درزی‌رامندی، مهدی بشیری‌نیا، علیرضا معصومی، خشایار خاوریان. |
| یادداشت | : چاپ دوم. |
| موضوع: | : حمل و نقل شهری -- ایران -- برآورد هزینه -- نمونه‌ی پژوهی Urban transportation -- Estimates -- Iran -- Case studies |
| شناسه افزوده | : کرمانشاهی، شهاب‌الدین، ۱۳۵۹ - |
| شناسه افزوده | : روحی، امیر، ویراستار |
| شناسه افزوده | : فلاح منشادی، الهام، ویراستار |
| شناسه افزوده | : شهرداری تهران، مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران. انتشارات |
| رده‌بندی کنگره | : HE ۳۱۱ |
| رده‌بندی دیویی | : ۳۸۸ / ۴۱۱۰۹۵۵ |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۸۸۴۳۵۰۱ |
| اطلاعات رکورد کتابشناسی: | : فیبا |

www.ketab.ir



مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

نرخ سفرسازی کاربری‌های شهر تهران
 مؤلف: شهاب‌الدین کرمانشاهی (هیات علمی دانشگاه تهران)؛ علیرضا درزی‌رامندی؛ مهدی بشیری‌نیا؛ علیرضا معصومی؛
 خشایار خاوریان
 ویراستار علمی: امیر روحی، الهام فلاح منشادی
 ویراستاری، صفحه‌آرایی و طراحی جلد: موسسه فرهنگی هنری نگاه نو تهران
 نوبت چاپ: دوم ۱۴۰۱
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 بها: ۷۰۰۰۰۰ ریال
 ناشر: انتشارات مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۰۲-۹۲-۳-۷۰۰۰۰
 کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: خیابان شریعتی، خیابان پل رومی، خیابان شهید اکبری، نبش خیابان آقابزرگی، شماره ۳۲
 کدپستی: ۱۹۶۴۶۳۵۶۱۱ تلفن: ۲۲۳۹۲۰۸۲
 info@rpc.tehran.ir http://rpc.tehran.ir

فهرست مطالب

| | |
|-----|---|
| ۷ | سخن نخست |
| ۹ | مقدمه |
| ۱۱ | فصل اول: تعاریف |
| ۱۵ | فصل دوم: نحوه استفاده از نتایج مطالعات |
| ۲۱ | فصل سوم: شرایط استفاده از مقدار میانگین و مدل روندگرا |
| ۲۵ | فصل چهارم: معرفی خروجی‌های استاندارد سفرسازی و تعاضای پارکینگ کاربری‌ها |
| ۳۱ | فصل پنجم: نحوه برداشت اطلاعات و انتخاب نمونه جدید |
| ۳۷ | فصل ششم: بهنگام‌سازی مقادیر میانگین و مدل‌ها |
| ۳۹ | فصل هفتم: مسکونی |
| ۶۳ | فصل هشتم: تجاری |
| ۱۰۷ | فصل نهم: تفریحی - ورزشی |
| ۱۱۹ | فصل دهم: اداری - انتظامی - نظامی |
| ۱۶۷ | فصل یازدهم: آموزشی - فرهنگی |
| ۲۰۲ | فصل دوازدهم: بهداشتی - درمانی |
| ۲۲۵ | فصل سیزدهم: خدماتی |
| ۲۶۷ | فصل چهاردهم: کشاورزی - دامداری |
| ۲۷۱ | فصل پانزدهم: چارچوب انجام مطالعات عارضه‌سنجی ترافیکی |
| ۳۱۵ | واژه‌نامه |
| ۳۱۷ | فهرست منابع و مراجع |
| ۳۱۹ | شرح خدمات تیپ انجام مطالعات عارضه‌سنجی ترافیکی |
| ۳۲۳ | فرم نظرسنجی |

شناخت میزان تولید و جذب سفر هر نوع کاربری، در برنامه‌ریزی تسهیلات حمل‌ونقلی مرتبط با آن امری ضروری است. در طرح‌های توسعه‌ای جدید، این شناخت می‌تواند موجب کارکرد مناسب فعالیت‌های مختلف واقع در طرح شود و عدم وجود آن موجبات عملکرد نامناسب کاربری‌ها را فراهم می‌آورد. آگاهی از میزان تسهیلات مختلف مورد نیاز برای رفت و آمد آسان استفاده‌کنندگان، سهم وسایل نقلیه مختلف در جابجایی افراد و حداکثر تقاضای ساعت اوج، به طراحان این امکان را می‌دهد که پیش‌بینی‌های لازم برای تخصیص فضاهای مختلف را انجام دهند. یکی از روش‌هایی که می‌توان از میزان تولید و جذب سفر یک نوع کاربری خاص اطلاع یافت، بررسی نمونه‌های مشابه موجود است.

برآورد تقاضای سفر مرتبط با توسعه‌های جدید به عنوان حلقه اتصال مطالعات شهرسازی و حمل‌ونقل همواره حائز اهمیت بوده است. تعیین نرخ سفرسازی کاربری‌ها از سال‌های پیش در کشورهای پیشرفته دنیا مورد مطالعه قرار گرفته است و ضمن تهیه راهنماهایی در این زمینه، برای بهنگام‌سازی اطلاعات مربوط به آن نیز برنامه‌ریزی انجام شده است.

با توجه به اهمیت تهیه راهنمای نرخ سفرسازی برای کاربری‌های شهر تهران، مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در اقدامی مبتنی بر اعتقاد به توسعه علمی، مطالعات «طراحی مدل تعیین نرخ سفرسازی فعالیت‌های مختلف زمینی در تهران» را در تاریخ ۹۰/۱۱/۱۹ به گروه بین‌المللی ره‌شهر واگذار نمود. در مطالعات مذکور، به طراحی مدل تعیین نرخ سفرسازی فعالیت‌های مختلف زمین در تهران پرداخته شده است، که مهم‌ترین اهداف مطالعات به شرح زیر است: